



## FUNDACIÓN MENTE SANA

# INFORME DE LABORES 2012

Elaborado por:  
Bach. Adriana Sánchez Altamirano  
Directora Ejecutiva



## **Contenido**

Introducción .....	3
Breve Reseña Fundación Mente Sana.....	4
¿Quiénes somos?.....	4
Programa de Redes de Prevención para el Menor en Riesgo .....	4
Sostenibilidad de Fundamentos.....	5
Reporte de trabajo 2012 .....	6
Tema 1: Finanzas.....	6
Logros en Consecución de Fondos .....	6
Limitaciones financieras.....	15
Tema 2: Proyectos específicos .....	15
Tema 3: Vínculo con instituciones estatales, embajadas y organismos no gubernamentales.....	17
Tema 4: Comunicación.....	18
Tema 5: Administración General.....	20
Logros.....	20
Limitaciones .....	20
Tema 6: Breve Proyección para el 2013 .....	21

## Introducción

Con el fin de desarrollar su labor y abarcar de forma satisfactoria su ámbito de acción, para el año 2012 la Fundación Mente Sana (Fundamentos) se propuso trabajar en diferentes vertientes con el fin de subsanar las necesidades del *Programa de Redes de Prevención para el Menor en Riesgo Psicosocial* y garantizar su crecimiento como organización de apoyo social.

El presente documento es un informe del trabajo realizado en Fundamentos en el periodo comprendido de febrero a diciembre de 2012. Se reporta a continuación un balance general del año, donde se da cuenta de los logros y limitaciones en los diferentes temas abordados, así mismo, se esboza brevemente la proyección de trabajo para el 2013.

Dentro de este reporte se abordan como temas centrales:

1. Finanzas
2. Proyectos específicos
3. Vínculos interinstitucionales
4. Comunicación
5. .Consecución de Fondos: Eventos, vínculo con empresas, proyectos específicos, vínculo con instituciones.
6. Comunicación: logros, limitaciones, avances y pasos a seguir.
7. Administración.
8. Proyección general para el 2013.

## **Breve Reseña Fundación Mente Sana ¿Quiénes somos?**

La Fundación Mente Sana (Fundamentos) es una organización sin fines de lucro, formada el 30 de abril del 2007 con el fin de apoyar iniciativas estatales en el campo de promoción, prevención, atención y rehabilitación en salud mental en poblaciones vulnerables a nivel económico y psicosocial, en dos vías, por un lado, la prevención dirigida a menores de edad en riesgo psicosocial, y por el otro, la atención e inclusión social de personas con discapacidad mental.

De tal forma, Fundamentos apoya dos programas pertenecientes al Hospital Nacional Psiquiátrico Manuel Antonio Chapuí, desde donde promueve el logro de sus objetivos. A continuación se resume el Programa de Redes de Prevención para el Menor en Riesgo Psicosocial, en el cual la Dirección Ejecutiva de Fundamentos centro su trabajo para el 2012.

### **Programa de Redes de Prevención para el Menor en Riesgo**

En el marco de una apuesta por la prevención primaria, por el futuro de los niños, niñas y adolescentes, la empresa privada por medio Fundamentos se ha unido a los esfuerzos del Hospital Nacional Psiquiátrico Manuel Antonio Chapuí, Ministerio de Educación Pública, y de las Asociaciones Comunales de Pavas, con el fin promover centros diurnos especializados en la prevención de menores de edad que viven en situaciones alto riesgo psicosocial por medio de dos Casas Infanto-juveniles, procurando que se mantengan dentro del sistema educativo:

- a. Casa Infanto-juvenil Saint Exupéry (Pueblo Nuevo Pavas)
- b. Casa Infanto-juvenil Camille Claudel (Finca San Juan, Pavas)

Desde ambas Casas se benefician semanalmente, en forma directa, alrededor de 159 niños, niñas, adolescentes, padres de familia y miembros de la comunidad. Los menores atendidos son reclutados por referencia escolar o solicitud de padres de familia, siendo los requisitos de inclusión en el Programa encontrarse escolarizados, estar en situación de riesgo psicosocial y presentar urgencia de atención emocional y educativa.

En este programa se da atención continua en prevención psicosocial desde tres ejes de trabajo:

1. **Eje Creativo:** Compuesto por talleres que tienen como objetivo incentivar en los niños, niñas y adolescentes la expresión a través del arte, la cocina, la música, el teatro, la danza y otras formas de comunicación.

2. **Eje Educativo:** Un convenio con el Ministerio de Educación Pública permite reforzar los contenidos escolares. Se da apoyo tutorial con el objetivo de evitar la deserción escolar y colegial. La asistencia al Programa es en contra horario escolar asignado, y todos los usuarios atendidos se encuentran dentro del sistema educativo. A su vez, padres de familia y miembros de la comunidad asisten tres noches por semana al programa de alfabetización y educación de adultos, el cual inicia en respuesta a la solicitud de los padres de familia y otros miembros de la comunidad.

3. **Eje Clínico:** En este eje, profesionales en el área de psicología y enfermería funcionarios del Hospital Nacional Psiquiátrico realizan intervenciones individuales, grupales y familiares. El trabajo intenta pasar a la palabra la frustración o el sufrimiento y buscar alternativas no destructivas en la construcción de proyectos de vida. El eje clínico también contempla la prevención en la salud física, cuidado de los niños en estilos de vida saludable.

## **Sostenibilidad de Fundamentos**

Todos los ingresos de Fundamentos provienen de eventos o donaciones de personas, empresas, instituciones estatales, embajadas y organismos no gubernamentales comprometidos con la sociedad y el futuro de la infancia y adolescencia en riesgo psicosocial de Pavas, que colaboran desinteresadamente con el financiamiento de nuestras operaciones.

# Reporte de trabajo 2012

## Tema 1: Finanzas

### Logros en Consecución de Fondos

Como organización de beneficio social sin fines de lucro Fundamentos se alimenta principalmente de donaciones realizadas de forma regular, única o en especies, así como del utilidades obtenidas en eventos de consecución de fondos o por vínculo con instituciones para el desarrollo de proyectos. A continuación se reporta cada uno de los logros y limitaciones en el tema de consecución de fondos para el 2012.

#### **Eventos:**

Se realizaron 3 eventos de Consecución de Fondos que dejaron una utilidad importante para la Fundación:

1. La *Subasta de Experiencias Únicas 2da edición: Construyendo Vidas*, evento con mayor alcance e impacto en cuanto a la convocatoria y consecución de fondos.
2. El Concierto de Jazz en beneficio de Fundamentos realizado en el Teatro Eugene O'Neill, el cual requirió menor inversión de tiempo pero produjo una ganancia significativa.
3. La exposición/venta de arte "*Vos y tu hijo por una causa*" organizado por Annelise Scholl de la Galería Klaus Steinmetz Contemporary Art (KSCA). Este evento represento una buena exposición para la Fundación y una consecución importante de fondos.

#### **1. Subasta de Experiencias Únicas 2da edición: Construyendo Vidas**

La *Subasta de Experiencias Únicas: Construyendo Vidas* nace en el año 2011 como un proyecto de la Fundación Mente Sana (Fundamentos) en conjunto con el curador de arte Klaus Steinmetz y la diseñadora de joyas Ana Gutiérrez, con el fin de agilizar la consecución de fondos canalizados a dos objetivos primordiales, a saber, la construcción del segundo piso de la Casa Infanto-juvenil Camille Claudel y la sostenibilidad cotidiana del Programa de Redes para la Prevención del Menor en Riesgo Psicosocial, principalmente en su eje creativo. Debido a su éxito en la primera edición la Subasta se ha consolidado como un evento a replicar anualmente, creando una expectativa de espera en los asistentes año con año gracias a la particularidad de los lotes a subastar.

En Fundamentos tal evento ha sido perfilado como el principal del año (sin que esto signifique que no se vayan a realizar otros de menor magnitud en

beneficio de la Fundación), razón por la cual la inversión de tiempo, esfuerzo y atención por parte de la Dirección Ejecutiva se concentraron prioritariamente en su organización durante los primeros 5 meses del año; siendo la meta en consecución superar los \$ 15 mil dólares, punto de referencia establecido por la primera Subasta realizada.

La Subasta en beneficio de Fundamentos consiste en un evento con un gran matiz social, donde nuestro público meta -personas con alto poder adquisitivo entre los 35 y 65 años- puedan dar apoyo económico a la Fundación al adquirir lotes de paquetes turísticos exclusivos dentro y fuera del país, joyas, piezas de diseño nacional, piezas de arte nacional e internacional, objetos intervenidos, antigüedades, entre otros.

La Subasta lleva el nombre de *Experiencias Únicas*, porque la organización intenta que cada uno de los lotes a subastar posean un valor agregado que los haga únicos, difíciles de conseguir y muy atractivos para las personas que los adquieran en la Subasta. De tal forma, se debe elegir con cuidado y sutileza cada uno de los lotes adquiridos y para cada uno de ellos se intenta obtener ese "plus" que les permita entrar en la categoría de experiencia única, lo que implica un trabajo arduo y constante.

Además el tema de la Subasta remite a la idea de que se adquirirá lo que el dinero "no puede comprar", haciendo una analogía entre las experiencias únicas que solo aquí se obtendrán y la prevención de menores en riesgo psicosocial, lo cual es un factor protector a nivel social.

Como se mencionó anteriormente se trata de explotar el matiz social de la reunión con un evento de alto nivel donde se mantenga la exclusividad en la convocatoria, se ofrezca un espectáculo muy atractivo y se cuiden los detalles para preservar la elegancia y "glamour" de la actividad. Para lograr esto se requiere de una organización cautelosa que permita cuidar todos los detalles y del apoyo de patrocinadores que aporten un monto específico de dinero a cambio de presencia de marca en los catálogos, en los salones donde se realiza el evento, en las bolsas de regalo. Los patrocinadores publicitan su marca en un evento donde el perfil de los invitados asiste el público que cumple con el perfil de los invitado también cumple con las características de su público meta.

En su segunda edición la *Subasta de Experiencias Únicas: Construyendo Vidas* se realizó un catálogo con 50 lotes, agrupados en 5 categorías (Experiencias Únicas, Arte, Joyas, Objetos intervenidos, Turismo, Antigüedades, Lujo y Diseño Nacional), algunos fueron dados a precio de costo y otros fueron donación total, a partir de este dato se determinó posteriormente la ganancia de la Fundación por lote subastado. Los lotes que se subastaron fueron:

**Cuadro 1:**

Detalle de lotes subastados, precios de salida y estatus de lotes.

No.lote	Nombre de lote	Precio de Salida	Estatus del lote
1	Dije con malaquita/Ana Gutiérrez	\$100	Al costo
2	Silla "Pite Lu" doble/Paco Cervilla	\$800	Al costo
3	Encuentro Casual/Fabrizio Lara	\$4000	Al costo
4	Cata con la célebre enóloga Carmen de Aguirre	\$200	Donación total
5	Tabla de Surf intervenida/Javier Martén	\$500	Al costo
6	Art Deco Nacional/Antigüedad	\$800	Al costo
7	Hacienda Tayutic/Turismo Nacional	\$100	Donación total
8	Aretes asimétricos/Ana Gutiérrez	\$125	Al costo
9	Hachas/ José Sancho	\$6000	Al costo
10	Viaje Sensorial/ Intercontinental	\$350	Donación total
11	Un gigante Nomellamo/ Diseño Nacional	\$150	Al costo
12	Fiesta de Princesas Miss Costa Rica 2011/ Experiencia Única	\$200	Donación total
13	Puff Neumático/Catherine Román	\$200	Al costo
14	Dije con madre perla/ Ana Gutiérrez	\$200	Al costo
15	Atardecer en el Mar/ Conchal	\$280	Al costo
16	Carlos Capelán	\$4000	Al costo
17	Una clase con Sabores	\$500	Donación total
18	Sillas Zon/Umpa Lumpa Desing	\$250	Al costo
19	Moto intervenida/John Juric	\$1200	Al costo
20	Juego de anillo, collar, aretes/ Ana Gutiérrez	\$600	Al costo
21	Viaje a Escocia a Catar Whisky	\$12850	Al costo
22	Yoga para el Alma/ Esteban Salazar	\$100	Donación total
23	Código de color/Luciano Goizueta	\$2500	Al costo
24	Silla Pa Ti/Stephanie Woodbridge	\$160	Al costo
25	El paraíso en la tierra/ Cayuga	\$250	Donación total
26	Piano/Antigüedad	\$595	Al costo
27	Canto a la vida/ Jimenez Deredia	\$35000	Al costo
28	Anillo y Collar/ Ana Gutiérrez	\$500	Al costo
29	Round de Boxeo/ Hanna Gabriels	\$200	Donación total
30	Mini Cooper	\$54500	Al costo
31	Olympia en una pala de pizzería/ Leso Project	\$210	Al costo
32	Tríptico de Caballos/ José Cambré	\$2400	Al costo
33	Pasión y Adrenalina/Villa Caletas	\$400	Donación total (120 pago parapente)
34	Relojes/Cartier	\$3350	Al costo
35	Dos sillas/Antigüedad	\$310	Al costo
36	Collar/ Ana Gutiérrez	\$450	Al costo
37	Vista.../Claudio Fantani	\$4900	Al costo
38	Port au Prince/Diego Linares	\$5000	Al costo
39	Escape Mediterráneo/Unique travel Design	\$5000	Donación total
40	Una Noche con la Media Docena	\$850	Al costo
41	Coche/Antigüedad	\$250	Al costo
42	Aretes y Dije/Ana Gutiérrez	\$250	Al costo
43	Inolvidable eco-descanso/Cayuga	\$250	Donación total
44	Clínica de Golf/Álvaro Ortiz	\$200	Donación total
45	Tour New York/Klaus Steinmez	\$ 2000	Al costo
46	La espera.../ Pricilla Monge	\$2000	Al costo
47	Caminata.../ Warner Rojas	\$100	Al costo
48	El afán de volar/Rolando Garita	\$5500	Al costo
49	3 dibujos/Olger Villegas	\$2700	Al costo
50	Aretes asimétricos/Ana Gutiérrez	\$100	Al costo
51*	Dental Care/ Adriana Seas	\$100	Donación total



Para realizar la actividad se contó con los patrocinios de Scotiabank Private Client Group, Vivir y Comer de la Revista Sabores, Hotel Real Intercontinental, Fresh Market, Klaus Steinmetz Contemporary Art y Ana Gutiérrez, quienes dieron montos económicos que permitieron llevar a cabo la actividad con el perfil deseado.

El evento fue realizado el 24 de mayo del 2012 en los dos Salones Reales del Hotel Real Intercontinental a las 7:30 de la noche. El programa estuvo organizado de la siguiente forma:

1. Se realizó un coctel de bienvenida con la solista Michelle González, donde hubo un "fashion lounge" a cargo de Ana Gutiérrez con exposición de joyas, carteras y ropa de Adolfo Domínguez
2. Se presentó el video de la Fundación. Don Armando González Fonseca, presidente de la subasta, fue quien dio el discurso inaugural y el video fue presentado por Marco Rímolo Bolaños, presidente de la Fundación para esa fecha.
3. Se subastaron los 50 lotes.
4. Se cerró con una fiesta amenizada por el Grupo Nacional Sonámbulo.

La convocatoria superó la expectativa y se tuvo alrededor de 300 asistentes. Se subastaron 39 lotes y más de 100 personas quisieron participar en la subasta.

La salida de los lotes se dio de la siguiente forma:

1. Experiencias Únicas: se subastaron 10 de 11 lotes.
2. Arte: se subastaron 5 de 11 lotes.
3. Joyas: se subastaron 8 de 8 lotes.
4. Objetos intervenidos: se subastaron 3 de 3 lotes.
5. Turismo: se subastaron 6 de 7
6. Antigüedades: se subastaron 4 de 4 lotes.
7. Lujo: se subastaron 2 de 2 lotes.
8. Diseño Nacional: se subastaron 3 de 5 lotes.

Las utilidades para Fundamentos obtenidas en este evento fueron:

**Cuadro 2:**

Desglose de utilidades Subasta de Experiencia Únicas 2da edición según origen de ingreso.

<b>SUBASTA</b>	Ingreso Patrocinios	C\$1.052.480,00
	Ingreso Donaciones	C\$749.386,00
	Ingreso Lotes	C\$8.774.040,00
	Total Subasta	C\$10.575.906,00
<b>TOTAL EVENTOS</b>		<b>C\$11.275.906,00</b>

## **2. Concierto de Beneficencia en el Teatro Eugene O´neill: Quinteto de Jazz de New York University.**

El 28 de junio del 2012 nos aliamos con el teatro Eugene O´neill para realizar un concierto de consecución de fondos a beneficio de Fundamentos. La logística para este concierto implicó una inversión de tiempo mínima para la Fundación pues el Teatro se encargó de organizar el concierto y sus detalles. Directamente la Fundación se encargó de coordinar la venta de 300 entradas a 5 mil colones cada una de las cuales un 70 % de la ganancia de cada entrada fue destinada a Fundamentos específicamente para el Programa de Redes de Prevención del Menor en Riesgo Psicosocial. Las 300 entradas fueron vendidas y las utilidades para la Fundación fueron de **₡700 000,00** dirigidos a las operaciones diarias del Programa.

## **3. Exposición/venta de arte: Vos y tu hijo por una causa: Juguetes hechos por artistas**

Klaus Steinmetz, curador de arte, y Annelise Scholl encargada de producción de la Galería KSCA se aliaron con Fundamentos para realizar el evento *“Vos y tu hijo por una causa: Juguetes diseñados por artistas”* donde se solicitó a una serie de artistas nacionales realizar un juguete acorde a la infancia y la época navideña, Annelise Scholl, creadora y organizadora del evento, quiso reconocer con este aporte el importante trabajo a nivel creativo que se realizan en las Casas Infanto-juveniles auspiciadas en parte importante por Fundamentos. Los fondos recaudados por la venta de juguetes fueron destinados a la Fundación en su totalidad.

Este evento no solo representó un ingreso importante para la Fundación si no también una importante forma de divulgación a nivel masivo del trabajo realizado, pues medios de comunicación importantes a nivel nacional realizaron publicaciones del evento dando a conocer la causa de Fundamentos: una página en la sección Somos Célebres de la Nación el día 13 de diciembre de 2012, portada de la República y una página de reportaje del día 14 de diciembre de 2012 y un reportaje en el programa Giros de Repretel el día 14 de diciembre. Se espera que este evento se realice año con año en alianza con la Galería de Arte KSCA pues tiene mucho potencial para la consecución de fondos y para la divulgación de la Fundación. El ingreso total en el evento fue de **₡ 831 050,00**, monto destinado a las operaciones del Programa.

### **Donaciones empresariales y personales:**

Para el año 2012 se logró un aumento en las **donaciones mensuales regulares**, principalmente a nivel empresarial, que permitieron disminuir el déficit y acercar un poco las operaciones diarias a un estado de estabilización financiera,

sin embargo aún se necesario aumentar el ingreso mensual para eliminar totalmente dicho déficit y asegurar crecimiento económico que permita aumentar el ámbito y calidad de acción en el Programa de Redes, meta pendiente para el 2013.

Entre los logros obtenidos se pueden reportar un aumento en las donaciones mensuales **¢500000,00** hacia setiembre del 2012, lo que implicó para finales del 2012, **¢3300000,00**, más en el ingreso de la Fundación. A continuación se detalla el desglose en los aumentos y nuevas donaciones obtenidas por Fundamentos:

**Cuadro 3:**

Desglose de aumento y nuevas donaciones obtenidas por Fundamentos durante el 2012.

Empresa	Observaciones	Monto mensual donado	Aumento total 2012
Josambo S.A. (ampm/fresh market)	Inicio de donación <b>mayo</b> 2012/promesa de 1 año con posibilidad de mantenimiento	<b>¢250.000,00</b>	<b>¢2.000.000,00</b>
ALPROCASA	Inicio de donación <b>agosto</b> 2012/promesa de 1 año con posibilidad de mantenimiento	<b>¢50.000,00</b>	<b>¢250.000,00</b>
iCon	Aumento de donación <b>setiembre</b> 2012	<b>¢50.000,00</b>	<b>¢250.000,00</b>
José Miguel Alfaro	Aumento de donación <b>agosto</b> 2012	<b>¢50.000,00</b>	<b>¢250.000,00</b>
Eminent Technology	Aumento de plazo de donación <b>julio-diciembre</b> 2012/posibilidad de renovación para enero del 2013.	<b>¢100.000,00</b>	<b>¢600.000,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>¢500.000,00</b>	<b>¢3.300.000,00</b>

Con respecto a las **donaciones únicas** obtenidas por Fundamentos, para el 2012 se contó con el apoyo de diferentes grupos y personas que a lo largo del año realizaron aportes importantes para nuestro trabajo cotidiano, siendo las utilidades obtenidas en este rubro de **¢1.759.062,00**. A continuación el desglose de estas donaciones:

**Cuadro 4:**

Desglose de donaciones únicas obtenidas por Fundamentos durante el 2012.

Donante	Observaciones	Monto mensual donado
Damas del Bunco	2 aportes durante el año	<b>¢290.000,00</b>
Cecilia Jiménez	1 aporte durante el año	<b>¢246.000,00</b>
Enrique Herrero	1 aporte durante el año	<b>¢5.000,00</b>
Diferentes Donadores / Transporte Ópticas Visión	1 aporte durante el año	<b>¢60.000,00</b>
Proyecto Educativo	3 aportes durante el año	<b>¢949.500,00</b>
Ingreso Proyecto Humboldt	1 aporte durante el año	<b>¢200.966,00</b>
<b>TOTAL DONACIONES ÚNICAS</b>		<b>¢1.751.466,00</b>

**Donaciones en especies:**

Parte importante de los esfuerzos de la Fundación están dirigidos a solventar algunas necesidades de urgencia del Programa y sus usuarios, por lo que procuramos hacer alianzas con instituciones y empresas con las cuales podamos

lograr este objetivo. Intentamos revisar con la Coordinación del Programa las prioridades para su abordaje y buscar la solución más viable.

En el 2012 tuvimos los siguientes éxitos en dichas consecuciones:

1. **Marzo-Junio:** Logramos establecer una alianza con Ópticas Visión con el fin de revisar los problemas visuales de los usuarios(as) del programa, 155 niños, niñas y adolescentes para esas fechas, lo cual venía siendo una preocupación por parte del eje educativo y la coordinación del Programa desde el 2007, pues, las dificultades visuales de la población atendida han repercutido negativamente en el desempeño escolar de los usuarios (as). Esta donación incluyó 155 exámenes de la vista a profundidad y 49 anteojos para los chicos y chicas con más dificultades de vista. Aproximadamente el monto de donación fue de ¢1.200.000.

2. **Agosto:** La población atendida en el Programa se encuentra en situaciones de mucha carencia económica, por lo cual, poseen una alimentación muy precaria y poco balanceada a nivel nutricional. Con el fin de complementar las meriendas recibidas por los usuarios(as) en el Programa, Fundamentos solicitó una donación por parte del Programa de PriceSmart llamado Price Charities, en productos alimenticios destinados a meriendas de mayor calidad y cubrir el taller de cocino terapia. Dicha donación fueron ¢ 496000 (\$1000) aproximadamente.

3. **Noviembre:** Para el cierre del trabajo en el Programa se realizó una consecución de regalos navideños para cada uno de los usuarios del Programa. Por parte de Athletic Advance recibimos 55 regalos (aproximadamente ¢550 000), recolección realizada por Tania Kissling 92 regalos (aproximadamente ¢920 000), Otras personas 35 regalos (aproximadamente ¢350000), la empresa Minter S.A. donó 125 mochilas escolares valoradas en aproximadamente ¢1.250.000,00. El aporte total en regalos de Navidad fue de aproximadamente ¢3.070.000,00.

### **Resumen de logros financieros:**

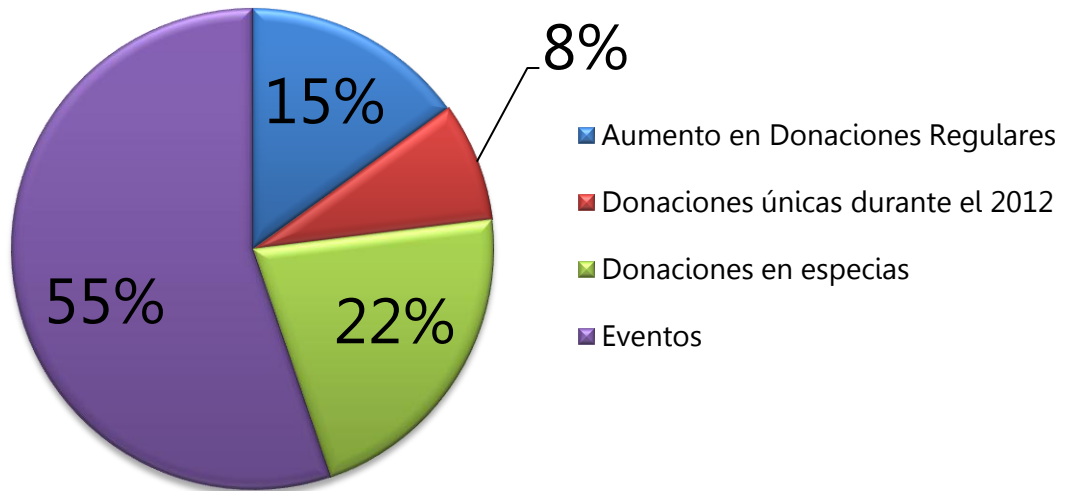
En síntesis para el año 2012 Fundamentos tuvo como fuentes de ingreso para su sostenibilidad donaciones regulares, donaciones únicas, donaciones en especies y eventos de Consecución de Fondos. Con respecto al año anterior el **aumento** en los ingresos económicos por estas cuatro vías fue de ¢21.924.422,00 de los cuales ¢3.300.000,00 provinieron del aumento en donaciones regulares, es decir, el 15%; ¢1.751.466,00 que representa el 8%, fue recaudado en donaciones únicas y ganancias por proyectos conjuntos, el 22% en donaciones en especies (¢4.766.000,00) y el 55% es decir ¢12.106.950,00 fueron las utilidades por eventos. En el cuadro 5 se desglosa el detalle de aumento por tipo de ingreso y en el gráfico 1 se muestra el porcentaje de aumento por tipo de ingreso.

**Cuadro 5:**

Detalle en el aumento de ingresos de la Fundación Mente Sana durante el 2012.

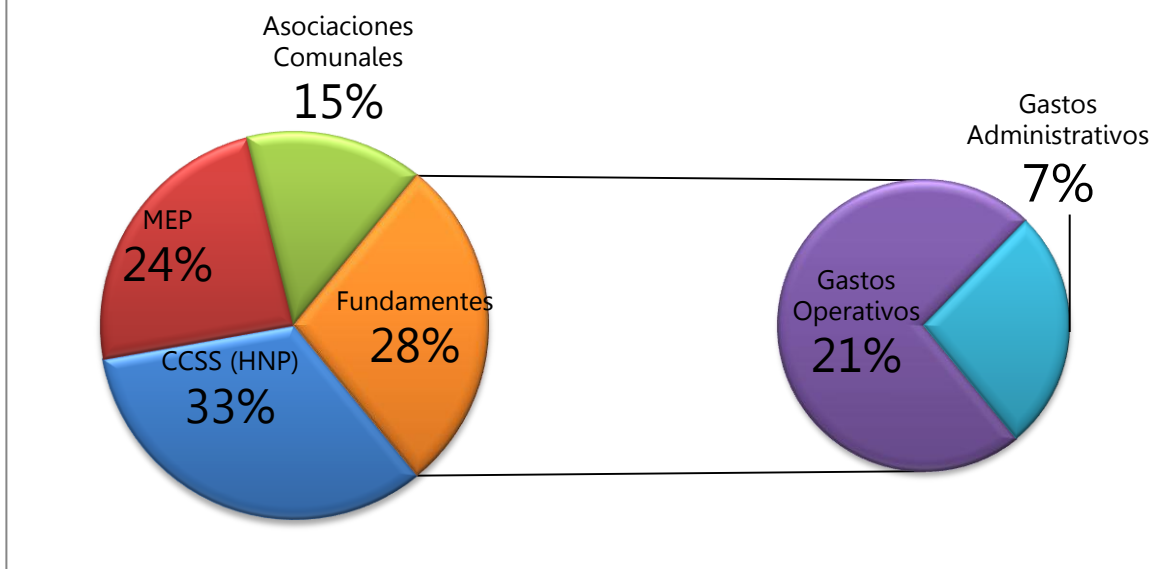
	OBSERVACIÓN	MONTO (mensual)	APORTE TOTAL DURANTE EL 2012	% DEL TOTAL
<b>Aumento en Donaciones Regulares</b>				
Josambo S.A. (ampm/fresh market)	Inicio de donación <b>mayo</b> 2012/promesa de 1 año	€250.000,00	€2.000.000,00	<b>15%</b>
ALPROCASA	Inicio de donación <b>agosto</b> 2012/promesa de 1 año	€50.000,00	€250.000,00	
iCon	Aumento de donación <b>setiembre</b> 2012	€50.000,00	€200.000,00	
José Miguel Alfaro	Aumento de donación <b>agosto</b> 2012	€50.000,00	€250.000,00	
Eminent Technology	Aumento de plazo de donación <b>julio-diciembre</b> 2012/posibilidad de renovación	€100.000,00	€600.000,00	
<b>TOTAL AUMENTO DONACIONES</b>		<b>€500.000,00</b>	<b>€3.300.000,00</b>	
<b>Donaciones únicas durante el 2012</b>				
Damas del Bunco	2 aportes durante el año	€290.000,00	€290.000,00	<b>8%</b>
Cecilia Jiménez	1 aporte durante el año	€246.000,00	€246.000,00	
Enrique Herrero	1 aporte durante el año	€5.000,00	€5.000,00	
Diferentes Donadores / Transporte Ópticas Visión	1 aporte durante el año	€60.000,00	€60.000,00	
Proyecto Educativo	3 aportes	€949.500,00	€949.500,00	
Ingreso Proyecto Humboldt	1 aporte durante el año	€200.966,00	€200.966,00	
<b>TOTAL DONACIONES ÚNICAS</b>		<b>€1.751.466,00</b>	<b>€1.751.466,00</b>	
<b>Donaciones en Especies</b>				
		<b>Monto aprox.</b>		<b>22%</b>
Ópticas Visión	Donación en especies.	€1.200.000,00	€1.200.000,00	
Price Smart	Donación en especies.	€496.000,00	€496.000,00	
Recolección Regalos de Navidad (Tannia Kissling y otros)	Donación en especies.	€1.270.000,00	€1.270.000,00	
Atletic Advance/Regalos de Navidad	Donación en especies.	€550.000,00	€550.000,00	
Minter S.A.	Donación en especies.	€1.250.000,00	€1.250.000,00	
<b>TOTAL DONACIONES EN ESPECIAS</b>		<b>€4.766.000,00</b>	<b>€4.766.000,00</b>	
<b>Eventos</b>				
Concierto Eugene O'neill	28 de junio 2012	<b>€700.000,00</b>	<b>€700.000,00</b>	<b>55%</b>
Vos y tu hijo por una causa: Juguetes diseñados por artistas	15 de diciembre 2012	<b>€831.050,00</b>	<b>€831.050,00</b>	
Subasta	Ingreso por Patrocinios	€1.052.480,00	€1.052.480,00	
	Ingreso por Donaciones	€749.386,00	€749.386,00	
	Ingreso por Lotes	€8.774.040,00	€8.774.040,00	
Total Subasta		<b>€10.575.906,00</b>	<b>€10.575.906,00</b>	
<b>TOTAL EVENTOS</b>		<b>€12.106.956,00</b>	<b>€12.106.956,00</b>	
<b>TOTAL 2012</b>			<b>€21.924.422,00</b>	<b>100%</b>

**Aumento en los ingresos de Fundamentos 2012 por eventos, aumentos de donaciones regulares, donaciones únicas y donaciones en especies.**



El comportamiento financiero en cuanto al aumento en los ingresos de la Fundación, nos permitió aumentar el apoyo en las operaciones del Programa. De tal forma, con respecto al 2012, el aporte económico de Fundamentos paso de un 23% a un 28% del total de las operaciones, porcentaje del cual tan solo el 7% ha sido destinado a gastos administrativos. En el gráfico 2 se muestra el porcentaje de inversión según cada institución involucrada en el Programa.

**Gráfico 2: Porcentajes de inversión por Institución en el Programa de Redes de Prevención para el Menor en Riesgo Psicosocial**



## Limitaciones financieras

Durante el año 2012 mantuvimos un déficit importante que debemos solventar en el 2013 para poder equilibrar las operaciones mensuales para el Programa. Dicho déficit es de ¢2.096.315,00, es decir, ¢232.923,89 mensuales. En el cuadro 6 se detalla el contraste entre ingresos y egresos para el 2012.

### **Cuadro 6:**

Detalle de ingresos y egresos mensuales durante el 2012

Ingreso de enero a setiembre 2012	¢15.964.898,00
Egreso de enero a setiembre 2012	¢18.061.213,00
<b>Déficit anual</b>	<b>-¢2.096.315,00</b>
Promedio de ingreso mensual 2012	¢1.773.877,56
Promedio de gasto mensual 2012	¢2.006.801,44
<b>Déficit mensual</b>	<b>-¢232.923,89</b>

## Tema 2: Proyectos específicos

En objetivo central de esta vía de acción fue crear y desarrollar proyectos específicos para abordar las necesidades del Programa y sus usuarios. Estos proyectos intentan garantizar su financiamiento tomando en cuenta presupuestos específicos que permitan llevarlos a cabo. Cada presupuesto contempló los rubros necesarios del proyecto para su ejecución y un 13% de Gastos Administrativos para el 2012, con el fin de asegurar el funcionamiento cotidiano de Fundamentos específicamente dirigido al Programa de Redes. Los proyectos de esta vertiente fueron propuestos a empresas e instituciones con el fin de generar vínculos desde una filosofía de Responsabilidad Social Empresarial y Cooperación Institucional con la cual podamos reforzar nuestra acción comunitaria. Cada Proyecto contó con su elaboración teórica, metodológica y presupuestaria, donde se justificó y especificó la necesidad de cada uno de ellos.

Entre los proyectos que se pudieron concretar y avanzar durante el 2012 se encuentran:

**1. Proyecto de escultura en conjunto con el colegio Humboldt: “100 años de amistad y más”:** El fin primordial de este proyecto fue desarrollar cinco esculturas en conmemoración de los 100 años del Colegio Humboldt. Dicha obras de arte

fueron realizadas de abril a octubre del 2012, entre los usuarios del Programa de la Casa Infanto–juvenil Camille Claudel y los estudiantes del 4to año del Colegio Humboldt, estos últimos realizando su trabajo comunal. La intención principal del proyecto fue hacer un acercamiento entre los muchachos de ambas instituciones promoviendo el intercambio de aprendizajes y experiencias, potencializando las diferencias socioculturales entre una y otra comunidad y la posibilidad de generar en conjunto un producto artístico que sumara las características de cada uno, esto haciendo alusión a la llegada de los alemanes a Costa Rica, quienes ofrecieron la posibilidad de crecimiento intelectual y económico a nuestro país, gracias a la hospitalidad de nuestros habitantes y el intercambio generado entre ambas poblaciones. El proyecto fue patrocinado en su totalidad por el *Instituto Cultural Germano Costarricense* y la exposición de las esculturas se realizó entre el 1 y 5 de octubre del 2012. Como **lecciones aprendidas** en con esta experiencia, es importante procurar en futuras oportunidades hacer procesos de inducción y sensibilización detallados dirigidos a las personas que participen en proyectos con los usuarios del Programa, esto poco invasivos.

## **2. Proyecto educativo para reforzamiento de habilidades escolares primarias:**

**“Mis primeros pasos en la escuela”:** Este proyecto es realizado en conjunto con la especialista en pedagogía Ana Vargas, Directora de Smarth Tutors. La intención principal es desarrollar un programa para solventar las dificultades académicas niños, niñas y adolescentes, que se encuentren iniciando el proceso escolar o presenten dificultades que nos les permitan avanzar dentro del sistema educativo formal. La idea es realizar tutorías individualizadas después de un diagnóstico detallado a cada chico o chica, y a partir de los resultados de tal evaluación iniciar con un trabajo educativo de corte quínestésico, creativo y vivencial, que permita a los beneficiados desarrollar las habilidades que tienen deficientes para poder integrarse a la escuela y el colegio sin experiencias de fracaso escolar. Durante el 2012 se recolectaron los aportes de dos empresas para llevar a cabo el proyecto, en total hemos podido concretar el 32% del patrocinio, la meta para el 2013 es obtener la totalidad del monto para ejecutar este proyecto en las Casas. Las **lecciones aprendidas** con respecto a la consecución de fondos para ejecutar este proyecto, nos llevan a re-planificar la estrategia para la consecución de fondos dirigiéndola a empresas de Pavas y a la elaboración de un evento específico para esta recaudación.

**3. Proyectos de salud visual en conjunto con Ópticas Visión:** Una de las necesidades señaladas por los profesionales que trabajan en las Casas Infanto-juveniles desde el año 2007 ha sido la revisión y solución tangible de los problemas visuales de cada uno de los usuarios del Programa, pues los problemas



de vista han representado un obstáculo importante a nivel educativo. Para marzo de este año Fundamentos realizó una alianza con Ópticas Visión donde esta empresa donó 155 exámenes de la vista (iniciados en marzo) y 49 anteojos (entregados en Agosto), para los usuarios del Programa. Esto significó un avance importante en la salud visual de los chicos y chicas, así como la mejora en el desempeño escolar de los beneficiados.

**4. Proyecto de nutrición saludable:** Fundamentos ha tratado de solventar las necesidades nutricionales de los usuarios de las Casas Infanto-juveniles por medio de proyectos de meriendas saludables, esto con el fin de complementar la alimentación ofrecida por el Hospital Nacional Psiquiátrico, la cual representa para los niños, niñas y adolescentes atendidos una parte importante de su ingesta alimenticia. Para agosto del 2012 logramos vincularnos por segundo año consecutivo con Price Charities, desde donde nos fueron donados por la Empresa PriceSmart ₡496.000,00 colones en producto alimenticio que destinamos a meriendas e insumos para el taller de cocina. Este Proyecto representa unos de los temas prioritarios para Fundamentos pues una buena alimentación asegura el crecimiento sano, desempeño escolar exitoso, y buen desarrollo cognitivo de los chicos y chicas atendidos. Es importante darle seguimiento a este recurso para no perder el apoyo dirigido a la Fundación.

**5. Proyecto de Responsabilidad Social con el Colegio Lincoln:** en setiembre del 2012 se logró establecer un vínculo importante con el Colegio Lincoln, institución que destinará las utilidades de su Fashion Show anual al Programa de Redes de Prevención, el evento se proyecta para marzo del 2013 y se espera genere unas utilidades totales para Fundamentos de aproximadamente \$15.000,00.

### **Tema 3: Vínculo con instituciones estatales, embajadas y organismos no gubernamentales**

Como Fundación es importante establecer vínculos con organizaciones que permitan asegurar el desarrollo de proyectos en beneficio de los Programas que apoyamos, por esta razón hemos invertido tiempo en establecer contactos que nos permitan realizar los proyectos planificados. Si bien es cierto es importante explotar de mayor forma esta vía en el futuro, en el 2012 logramos concretar un importante apoyo y vínculo interinstitucional con la Municipalidad de San José quienes después de un año de solicitudes, pusieron en firme el apoyo de \$220.000,00 para la construcción del segundo piso del Salón Comunal de Finca San Juan de Pavas (Casa Infanto-juvenil Camille Claudel). Para el logro de este

objetivo esto entre junio y noviembre la Fundación dio seguimiento a los trámites municipales, apoyó la elaboración de informes para concretar el aporte municipal, trabajo conjunto con los arquitectos diseñadores del proyecto, trabajo conjunto con EDICA para la elaboración del presupuesto. La obra fue adjudicada a finales del 2012 a la Constructora Construtek, a cargo del Ing. Leonardo Valerio, quienes anunciaron iniciarán las obras en la tercera semana de Enero 2013. Este logro implica para el 2013 una atención especial al proceso de construcción, un seguimiento minucioso en los avances y trámites y la búsqueda de patrocinios para equipamiento y otras necesidades que surjan con la construcción.

## **Tema 4: Comunicación**

La comunicación y divulgación del trabajo realizado por Fundamentos es un tema central y prioritario a desarrollar dentro de nuestras labores. Las tres vías que debemos explotar con el fin de manejar un buen flujo de información hacia donantes y público meta para el crecimiento económico y desarrollo de proyectos son el website, el facebook, boletín de circulación trimestral y atención de medios de comunicación masiva. A continuación se presenta una breve reseña de cada uno de estos recursos con sus respectivos logros en el 2012 y proyección para el 2013.

- 1. Website:** Para el 2012 se realizó una revisión a profundidad del sitio web de Fundamentos con el fin de actualizar información contenida. La empresa de Comunicación TICODE, propuso un nuevo diseño del sitio, con el fin de actualizar la imagen de Fundamentos y facilitar el acceso a la información a los visitantes. Se proyecta para el 2013 presentar oficialmente el sitio y habilitar para la administración de la Fundación una opción de control de contenido de la web que permita actualizar información y corregir cambios que surjan con el tiempo.
- 2. Facebook:** Actualmente las redes sociales son herramientas muy populares que permiten mantener una interacción con el público meta, dar a conocer los avances de un proyecto y divulgar el trabajo realizado por una organización. Al ser un recurso gratuito que permite la masificación en la divulgación de la información, es importante potencializar su uso y proyectar una estrategia que permita alcanzar logros que beneficien a la Fundación. Durante el 2012 y el años anteriores este recurso ha sido subutilizado por Fundamentos, principalmente porque no se cuenta con la estrategia pertinente para lograr los objetivos deseados. Para finales del 2012 Fundamentos estableció una alianza con la empresa BioSocialMedia, liderada por Edgar Natush, quienes a partir de enero del 2013 donarán la

planificación, ejecución y seguimiento de la estrategia de facebook para la Fundación. Dicha vinculación representa un importante avance en el tema de comunicación pues esto permitirá manejar de forma más fluida, ordenada y cumpliendo realmente los objetivos establecidos. Se proyecta para el 2013 arrancar con el funcionamiento estratégico de esta vía de comunicación.

- 3. Boletín de circulación trimestral:** Este documento es un informe trimestral donde son reportados de forma breve y coloquial los avances y logros de la Fundación. Este se divide en tres secciones fundamentalmente, las cuales pretenden informar sobre el trabajo realizado cada tres meses, formar a los lectores sobre temas directamente vinculados con nuestro trabajo y agradecer nuevos donantes que apoyan a la Fundación. Para el 2012 nos fue posible circular 2 boletines entre nuestra base de datos. La proyección para el 2013 es cumplir las 4 publicaciones anuales, aumentar de forma estratégica nuestra base de datos con el fin de masificar la circulación del documento, incluir expertos en temas para la parte de formación, agregar una nueva sección de entrevistas a personajes vinculados con Fundamentos y rediseñar la presentación; todo esto con el fin de potencializar al máximo esta herramienta.
  
- 4. Atención de medios de comunicación masiva:** Una vía que permite masificar la información de la Fundación y desarrollar presencia social son los medios de comunicación masiva. Para llegar a este recurso Fundamentos debe generar eventos de interés social que atraigan la atención de los medios con el fin de producir reportajes con los que se divulgue nuestro trabajo, para esto es importante realizar comunicados de prensa y contactar regularmente a las televisoras y periódicos intentando que publiquen temas de la Fundación. En el 2012 logramos figurar en medios de comunicación de importancia nacional:
  - a. **Canal 7:** dos reportajes nocturnos (21 y 22 de mayo) en relación a la *Subasta de Experiencia Únicas 2da edición* donde se recalcó el trabajo de la Fundación. El seguimiento del evento de Subasta por el programa 7 estrellas (24 de mayo).
  - b. **La Nación:** una publicación de una página en la sección somos celebre a propósito del evento *Vos y tu hijo por una causa: Juguetes diseñados por artistas*.

- c. **La República:** una publicación en la portada y una página interna sobre el evento *Vos y tu hijo por una causa: Juguetes diseñados por artistas*.
- d. **Giros (Repretel):** Un reportaje a propósito del evento *Vos y tu hijo por una causa: Juguetes diseñados por artistas*.

Otro punto importante a señalar es la vinculación de Fundamentos con WooKiColectivoCreativo empresa por medio de la cual se espera rediseñar la imagen de la Fundación en lo que es papelería, boletines, Panfletos, banners, presentaciones, infografías y otros afines.

## **Tema 5: Administración General**

### **Logros**

Es importante recalcar logros obtenidos a nivel administrativo que representan un avance importante en la consolidación de la Fundación como organización, lo cual repercute en la consecución de fondos y por tanto la sostenibilidad del Programa de Redes. Entre estos:

1. **Mayo:** Instalación del datafono para la Fundación.
2. **Junio:** Apertura de cuentas en colones y dólares en el BCR.
3. **Agosto:** Consolidación del Youth Board de la Fundación.
4. **Noviembre:** Instalación de la oficina provisional de Fundamentos en el Parque del Lago Business Center y teléfono fijo para las operaciones de la Fundación.

### **Limitaciones**

Con respecto a la administración general de Fundamentos algunas limitaciones experimentadas durante el 2012 fueron:

1. Falta de presupuesto para temas administrativos que permitan potencializar el trabajo de la Dirección Ejecutiva.
2. Falta de un equipo de trabajo continuo que apoye el trabajo administrativo diarios de la Fundación, es importante considerar el contrato de un asistente más días a la semana y eventualmente aumentar el equipo administrativo con personas que apoyen el trabajo de Fundamentos.
3. Se requiere mayor apoyo para realizar contactos con empresas que sean potenciales donantes.

## Tema 6: Breve Proyección para el 2013

A continuación se hace un esbozo de la proyección de trabajo para el año 2013, en las diferentes vías de acción de la Fundación, a saber, consecución de fondos, administración, elaboración de proyectos, comunicación, entre otros.

### **Administración:**

1. Para el 2013 se espera eliminar el déficit actual y generar un superávit que permita mejorar las operaciones del Programa.
2. A mediano plazo, realizar un aumento salarial que haga los salarios obtenidos por los funcionarios de Fundamentos competitivos y atractivos.
3. A largo plazo, hacer un aumento de planilla que permita cubrir con al menos dos funcionarios de Fundamentos cada día de taller dentro de las Casas Infano-juveniles.
4. Abrir una caja chica para cada Casa Infanto-juvenil para cubrir las necesidades cotidianas menores.
5. Se espera realizar protocolos de procedimientos para el vínculo económico Fundación-Programa y el abordaje en las diferentes situaciones que emerjan en las relaciones laborales y el trabajo cotidiano.

### **Consecución de fondos:**

1. **Eventos:** Mantener los eventos que se realizaron este año para la consecución de fondos como la Subasta de Experiencias Únicas como mayor evento del año, el concierto con el Eugene O'neill y la exposición y venta de arte con la Galería KSCA. De la misma forma, se espera realizar otros eventos (carreras, cenas, conciertos, entre otros) que permitan aumentar el ingreso para las operaciones del Programa.
2. **Alianzas con empresas:** Hacer campañas de consecución de fondos con productos de algunos supermercados. Estrategia a realizar con Irene Álvarez. Hacer consecuciones en especias con algunas empresas.
3. **Aumento de las alianzas empresariales:** Esto con el fin de aumentar las donaciones regulares y de tal forma, tener mayor ingreso mensual.
4. **Alianzas con organismos de cooperación:** Incursionar con la consecución de fondos con agencias de cooperación internacional, embajadas y otras similares.

**5. Consecuciones a nivel internacional:** solicitar fondos a transnacionales y organismos internacionales.

**6. Proyectos específicos:** Elaboración de proyectos que generen utilidades a la Fundación.

### **Comunicación**

Para el año 2013 se proyecta dar un giro importante a la comunicación e imagen de la Fundación con el fin de divulgar de forma más efectiva el trabajo que realizamos y adquirir mayor respaldo para la consecución de fondos. Por esto se apuesta el aporte de BioSocialMedia para el uso de Facebook y un cambio sustancial en la página de la Fundación y en la imagen con WookiColectivoCreativo.

### **Grupo de Juventud**

Establecer un grupo de colaboradores jóvenes donde se generen ideas frescas para ejecutar en beneficio de la Fundación, a partir de la atención a algunas necesidades y discusiones teóricas de diferentes temas.

### **Funcionarios**

Establecer una comunicación más abierta con los funcionarios de la Fundación con el fin de aclarar emergentes laborales cotidianos. De la misma forma se establecerán perfiles de trabajo para aclarar funciones para cada puesto.